

The background of the entire page is a scenic photograph of a village. In the foreground, a calm lake reflects the sky and the surrounding landscape. The middle ground shows a cluster of traditional stone houses with dark roofs, some with solar panels. The background features a range of rugged, rocky mountains under a clear blue sky with some light clouds. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

*construire un territoire vivant
toute l'année*

ÉDITO



L'année 2025 marque une étape importante dans l'histoire de La Morte Vivante.

Créée à l'origine pour porter une mobilisation citoyenne en faveur de l'avenir de notre territoire, l'association a progressivement franchi un cap. Elle s'est structurée autour d'un projet positif, durable et partagé : faire de La Morte un territoire vivant toute l'année, capable de relever les défis sociaux, économiques et climatiques auxquels les territoires de montagne sont aujourd'hui confrontés.

Cette année a été celle de la consolidation de notre fonctionnement, du développement du Camp de Base comme véritable tiers-lieu de proximité, de la montée en puissance de notre programmation culturelle et sociale, du renforcement de nos partenariats et de la reconnaissance de notre action par de nombreux acteurs publics et privés.

Le présent rapport retrace les principales actions menées au cours de l'année 2025.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2025



634

adhérents,
dont 11 personnes
morales partenaires



96

activités organisées
tout au long de
l'année



1

festival de
deux jours



3

salariés recrutés
à différents
moments de l'année



20+

retombées
médiatiques



1

subvention triennale
de la Fondation
de France obtenue



19 000 €

de temps bénévole
valorisé



200

jours d'ouverture
du Camp de base

1

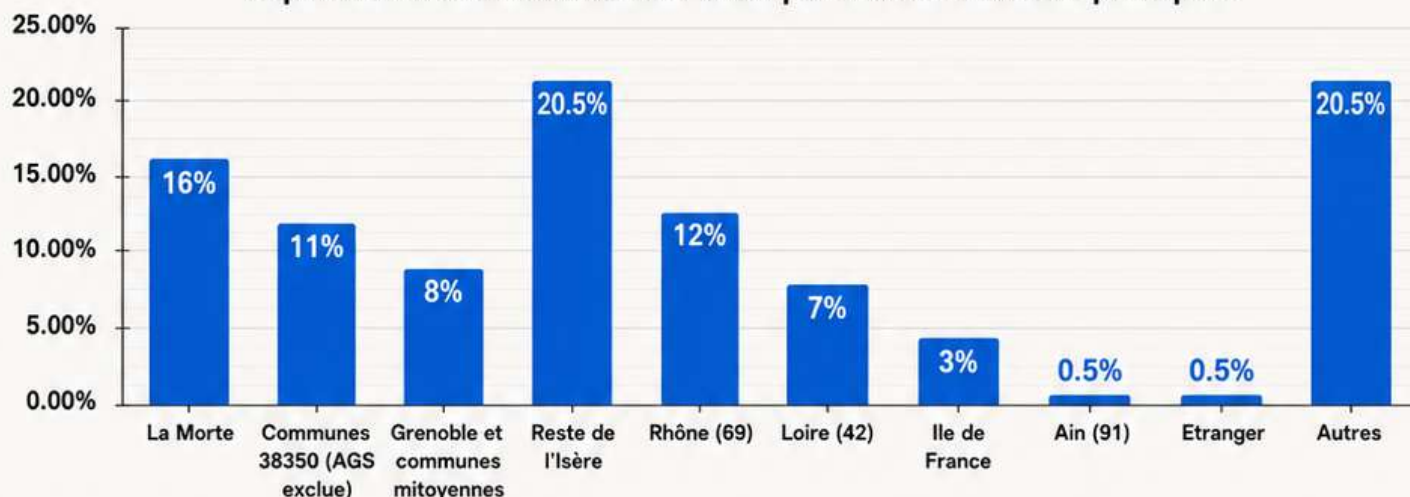
UNE ASSOCIATION QUI RASSEMBLE LARGEMENT

La Morte Vivante a rassemblé en 2025 634 adhérents annuels, dont 11 personnes morales partenaires.

La dynamique d'adhésion s'est poursuivie tout au long de l'année.

Les 634 adhérents témoignent de l'intérêt suscité par le projet associatif, bien au-delà de la seule commune de La Morte.

Répartition des adhérents LMV 2025 par lieu de résidence principale

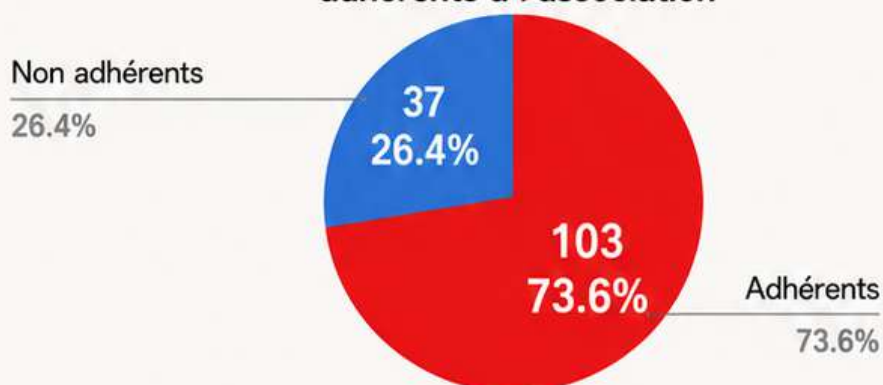


lieu de résidence principale déclaré sur le bulletin d'adhésion

Les adhérents résident principalement :

- à La Morte ;
- dans les communes de la vallée de la Roizonne et du plateau matheysin ;
- dans l'agglomération de Grenoble ;
- dans le reste de l'Isère ;
- dans le Rhône et la Loire ;
- mais également dans d'autres départements et à l'étranger.

Part des résidents permanents de La Morte adhérents à l'association



Parmi les habitants permanents de La Morte, 73,6 % sont adhérents à l'association, illustrant le fort ancrage local du projet.

2 LE CAMP DE BASE : UN LIEU DE VIE OUVERT TOUTE L'ANNÉE

En 2025, le Camp de Base a poursuivi son développement comme lieu de rencontre, d'animation et de services.

Grâce à l'engagement des bénévoles et au recrutement de salariés saisonniers, il a pu ouvrir :



7 jours sur 7
pendant les vacances d'hiver



2 à 3 jours par semaine
pendant les intersaisons



5 jours sur 7
durant l'été et les vacances
de la Toussaint



7 jours sur 7
pendant les vacances de Noël



Au-delà du café associatif, le Camp de Base accueille désormais des animations culturelles, un espace bien-être, un espace dédié à l'artisanat local ainsi que différents services répondant aux besoins des habitants et des visiteurs.

Ouvert 200 jours par an, il constitue désormais un outil central d'animation, de coopération et d'expérimentation sur le territoire.



Café associatif



Animations
culturelles



Espace
bien-être



Artisanat
local



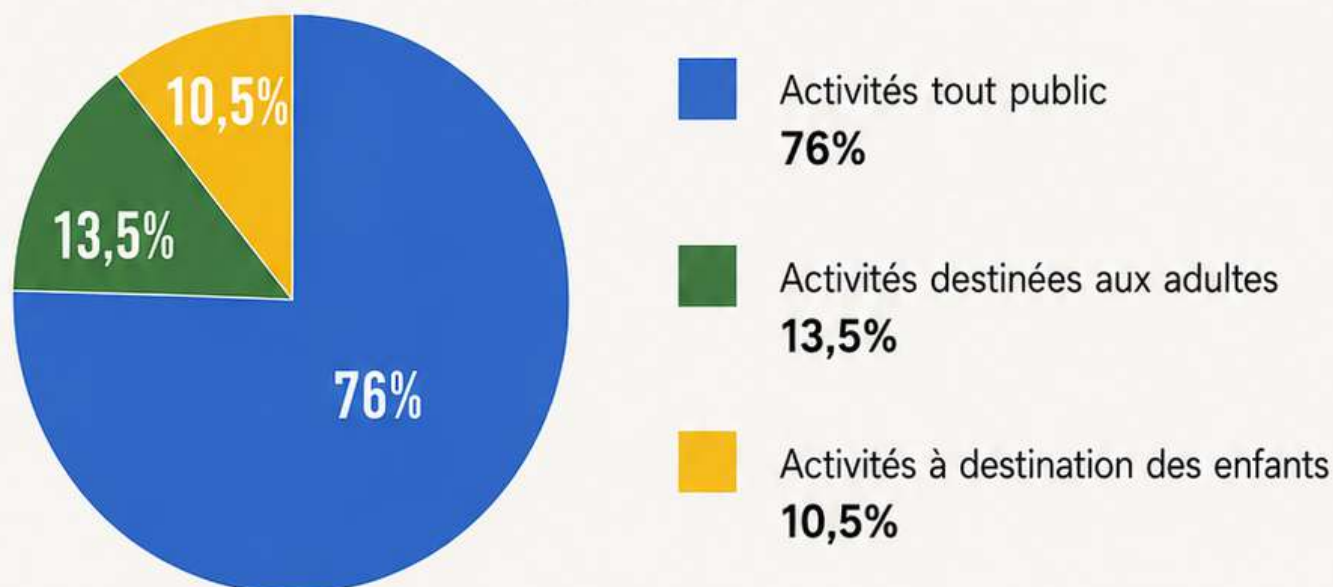
Espace
enfants

3

UNE PROGRAMMATION RICHE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

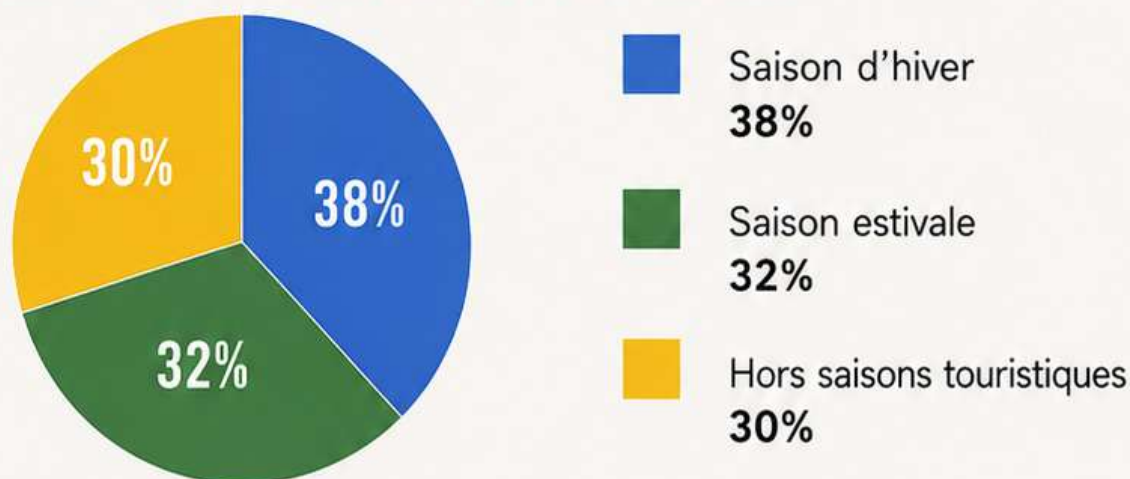
En 2025, 96 activités ont été proposées, reflet d'une programmation riche, variée et inclusive, pensée pour s'adresser à tous les publics.

UNE OFFRE ADAPTÉE À TOUS LES PUBLICS



Plus de la moitié des activités (56%) étaient gratuites, afin de favoriser l'accessibilité pour tous les publics.

UNE ANIMATION RÉPARTIE TOUTE L'ANNÉE



30% des activités se sont déroulées hors saisons touristiques, reflétant la volonté d'**animer la vie locale toute l'année pour maintenir le territoire vivant et accueillant.**



96

Activités

organisées
toute l'année



4 LE FESTIVAL FEEL GOOD

Temps fort de l'année, le Festival Feel Good s'est tenu les 27 et 28 septembre 2025.

Il a réuni :

- **15** intervenants, dont **12** praticiens bien-être ;
- **32** ateliers à **prix libre** ;
- un marché artisanal réunissant **8** créateurs ;
- une offre de restauration sur les deux journées.

Ce festival illustre la volonté de proposer des événements conviviaux, accessibles et fédérateurs.



UN TRAVAIL PARTENARIAL EN DÉVELOPPEMENT

Tout au long de l'année, La Morte Vivante a développé un réseau de coopération solide et diversifié, avec des partenaires locaux, régionaux et nationaux.

Ces partenariats enrichissent le projet associatif, facilitent l'accès à de nouvelles ressources et renforcent notre impact sur le territoire.

Des premières collaborations prometteuses s'ouvrent en 2026 avec des perspectives de co-construction d'actions et de projets à fort impact.



Jazz'Alp

6

UNE ÉQUIPE QUI SE PROFESSIONNALISE

L'année 2025 a également marqué une étape importante dans la structuration de l'association avec le recrutement successif de trois salariés :

- **Salomé Mossakowski**, recrutée durant les vacances d'hiver pour assurer l'animation du Camp de Base ;
- **Joan Deas**, recrutée durant l'été puis maintenue jusqu'à la fin de l'année afin d'accompagner le développement de l'association ;
- **Ferial Fiorelli**, recrutée à partir des vacances de Noël afin de renforcer l'équipe d'animation.

Ces recrutements ont permis d'assurer une ouverture plus régulière du tiers-lieu et de soutenir le développement des activités.

7

UNE RECONNAISSANCE CROISSANTE

L'action de La Morte Vivante a bénéficié d'une forte reconnaissance en 2025.

L'association a fait l'objet de plus de vingt retombées médiatiques, depuis la presse locale jusqu'aux médias nationaux.

Elle est notamment apparue dans Le Dauphiné Libéré, Le Parisien, Le Figaro, Reporterre, France 3 et plusieurs médias spécialisés montagne.



Les membres de l'association sont également intervenus lors de nombreuses conférences et rencontres consacrées à l'avenir des territoires de montagne.

La visite de Françoise Gatel, ministre chargée de la Ruralité, en janvier 2025, constitue une reconnaissance supplémentaire de la dynamique engagée sur le territoire.



8

STRUCTURATION DU PROJET ASSOCIATIF

Au cours de l'année, l'association a clarifié son projet autour de quatre grandes orientations :



Cette structuration constitue désormais le fil conducteur des actions développées par l'association.

CONCLUSION

L'année 2025 restera comme une année charnière.

Elle marque le passage d'une association principalement portée par une mobilisation citoyenne à une structure reconnue, dotée d'un projet de territoire ambitieux, d'un lieu de vie permanent, d'une équipe salariée, d'un réseau de partenaires et d'une dynamique associative forte.

Les bases ainsi posées permettent d'aborder 2026 avec des perspectives de développement importantes, tout en restant fidèles aux valeurs qui fondent La Morte Vivante : **solidarité, participation citoyenne, coopération et engagement au service du territoire.**



<https://lamortevivante.fr>



Collectif Citoyen
La Morte Vivante



[collectif_la_morte_vivante](https://www.instagram.com/collectif_la_morte_vivante)



contact@lamortevivante.fr